

보도자료

“공식 페이스북 오픈 기념 응원 댓글 이벤트”
브라더, 공식 페이스북 오픈 이벤트 실시

- 브라더 공식 페이스북 ‘좋아요’ 클릭하고 응원 메시지를 남기면 푸짐한 경품 제공
- 브라더 공식 서포터즈 ‘브로페셔널(BROfessional)’ 제 2 기 모집, 서포터즈 활동을 위한 다양한 지원혜택 제공
- 공식 페이스북 출범과 블로그 활동 강화를 통한 고객과의 접점 확대

2015 년 4 월 6 일, 서울 - 세계적인 프린터/복합기 전문 기업 브라더인터내셔널코리아(www.brother-korea.com)가 공식 페이스북 (www.facebook.com/Brotherkorea)을 개설하고 오는 19 일까지 오픈 기념 이벤트를 진행한다고 밝혔다.

브라더는 앞으로 공식 페이스북을 통해 제품에 대한 상세한 정보 소개와 함께 보다 많은 사람들이 공감할 만한 재미있고 다양한 콘텐츠를 제공하여 소비자에게 한층 가까이 다가갈 예정이다.

공식 페이스북 오픈을 기념하는 ‘브라더 응원 이벤트’는 오는 4 월 19 일까지 진행된다. 브라더 공식 페이스북 ‘좋아요’를 클릭하고 하단에 응원 메시지를 남긴 뒤 이벤트 페이지를 공유한 참여자 중 총 50 명을 추첨하여 던킨 도너츠와 커피 기프티콘을 증정한다. 당첨자 발표는 4 월 22 일이다.

이와 더불어, 브라더는 오는 20 일까지 브라더 공식 서포터즈 ‘브로페셔널(BROfessional) 2 기’ 모집을 진행한다. 지원은 블로그 운영자라면 누구나 가능하며 브라더 공식 블로그(blog.naver.com/bro_bick)에 연결된 온라인 페이지를 통해 신청하면 된다. 선발된 10 명의 서포터즈는 5 월 1 일부터 7 월 31 일까지 3 개월 간 홍보 콘텐츠 제작, 제품 리뷰, 행사 홍보 활동 등 다양한 미션을 수행하게 될 예정이다. 또한 서포터즈에게는 브라더 제품 및 소모품, 소정의 상품권이 지원되며 우수 서포터즈에게는 포상도 제공된다.

브라더인터내셔널코리아의 마에다 히로시(Maeda Hiroshi) 지사장은 “이번에 오픈 한 공식 페이스북은 소비자들과 더욱 적극적이고 깊이 있게 소통하기 위한 창구가 될 것이다”라며 “앞으로 공식 페이스북을 비롯한 다양한 커뮤니케이션 활동을 기반으로 고객의 니즈에 즉각적으로 대응하는 최선의 서비스 활동을 진행해 나갈 예정이다”고 밝혔다.

brother at your side

Brother International Korea
FACEBOOK EVENT
브라더인터내셔널코리아 페이스북 이벤트

글로벌 사무기기 전문 기업
브라더 코리아 공식 페이스북 오픈 기념
브라더 응원 이벤트!

유용한 정보와 재미가 가득한 브라더 코리아 공식 페이스북의
오픈을 축하하는 응원 댓글을 달아주세요!
응원 댓글을 달아준 분들 중 50분을 추첨하여 선물을 드립니다~

STEP. 1
브라더 코리아 페이스북
좋아요 클릭!

STEP. 2
이벤트 페이지 댓글란에
응원 댓글을 작성!

STEP. 3
이벤트 페이지
공유하기!

STEP. 4
참여완료!

이벤트 기간 2015년 4월 1일 ~ 4월 19일

당첨자 발표 2015년 4월 22일

상 품
던킨도너츠 맨하탄 드립 커피 & 도넛(50%)

<브라더 페이스북 오픈 기념 이벤트>

BROfessional
브라더코리아 공식 서포터즈
2기 모집

BROfessional
브라더코리아 공식 서포터즈

브라더 코리아 공식 서포터즈
BROfessional

- 활동 내용**
 - 브라더를 홍보할 수 있는 콘텐츠 제작
 - 브라더 제품 리뷰
 - 브라더 행사 홍보
- 활동 지원**
 - 브라더 제품 지원
 - 제품 소모품 지원
 - 소정의 상품권 지급
 - 우수 서포터즈 포상
- 활동 일정**
 - 발대식: 2015년 5월 1일 (09:30)
 - 활동 기간: 5월 1일 ~ 7월 31일 (31개월)
 - 해단식: 8월 중

brother at your side

<브라더 공식 서포터즈 '브로페셔널' 2기 모집>



브라더 그룹 소개

1908 년 재봉틀 수리업으로 시작한 브라더 그룹은 1932 년 가정용 재봉틀을 개발하여 1934 년에 정식 회사로 설립되었다. 브라더 그룹은 1961 년 휴대용 타자기 개발, 1971 년 고속 도트 프린터 개발 등을 거치면서 프린터 중심의 사무용 기기 전문업체로 변신했다. 이후 팩시밀리, 프린터, 복합기 등을 선보이면서 프린터/복합기 전문기업으로서 위상을 높여 나갔으며, 뛰어난 내구성과 운영비용 절감에 탁월한 소형 프린터 및 복합기를 잇따라 출시하면서 세계적인 프린터/복합기 전문기업으로서 입지를 구축했다. 브라더는 프린터 및 복합기 관련 핵심기술을 직접 개발해 경쟁력을 높인다는 고유의 전략을 바탕으로 유럽 및 미국 시장에서 높은 시장 점유율을 기록하고 있다. 2011 년 전체 매출은 7 조 4 천억 원이며, 이 중 프린터/복합기 비중은 67.8% 다.

자료에 대한 문의

샤우트 웨거너 에드스트롬 흥승재 팀장 & 흥혜련 대리

Tel: 6250-9875

Mail: brother_pr@shoutwe.com