

## 보도자료

# “올 해 처음으로 선보이는 최신 레이저 시리즈 구매 고객을 위한 특별 이벤트 진행” 브라더, 무선 기능 겸비한 흑백 레이저 제품 3종 출시

- 내구성, 편의성, 합리성 3박자 모두 갖춘 흑백 레이저 프린터·복합기 3종
- 누구나 간편하게 사용할 수 있는 무선 및 모바일 인쇄 기능 탑재로 사용자 편의성 증가
- 옥션에서 1월 19일부터 약 3주간 가격 할인 혜택과 사은품을 제공하는 이벤트 진행

2015년 1월 19일, 서울 - 세계적인 프린터/복합기 전문 기업 브라더 인터내셔널코리아([www.brother-korea.com](http://www.brother-korea.com))가 탁월한 내구성과 합리성에 무선 기능을 더한 흑백 무선 레이저 프린터 및 복합기 3종(HL-1210W, DCP-1610W, MFC-1910W)을 출시한다고 밝혔다.

## 브라더, 최신 무선 레이저 제품 3종 출시

이번 신제품은 SOHO(Small offices and home offices)와 중소기업(SMB) 고객들의 업무 환경에 특화된 제품으로 작년 한 해 온라인 오픈마켓에서 큰 인기를 얻은 브라더 레이저 제품의 후속 모델이다. 출시 모델은 ▲HL-1210W, ▲DCP-1610W, ▲MFC-1910W 로 무선 공유기 사용 환경에서 간단한 버튼 조작만으로 무선 설정이 가능한 편리한 제품이다.

흑백 무선 레이저 프린터 'HL-1210W'는 토너 카트리지와 드럼 유닛이 분리되어 있어 수명이 다한 소모품만 개별적으로 교체가 가능해 매우 경제적이다. 브라더 정품 토너 카트리지를 사용한다면 토너를 교체해도 제품을 처음 구매했을 때와 동일하게 1,000매의 문서출력이 가능하다.

흑백 무선 레이저 복합기인 DCP-1610W 와 MFC-1910W 은 기존 브라더 레이저 제품에서 네트워크 부분을 더욱 강화한 모델이다. MFC-1910W 은 Brother iPrint&Scan 앱을 통해 PC 없이 모바일 기기에서 사진 및 문서를 인쇄할 수 있다. 또한 신분증 양면을 용지 한 페이지에 복사할 수 있는 '신분증(ID) 복사 버튼'과 간단한 버튼 조작으로 손쉽게 무선 네트워크에 접속할 수 있어 소규모 비즈니스 환경에서 활용하기 편하다.

이번에 선보인 제품에는 사용자의 편의성을 고려한 무선 네트워크 기능뿐 아니라 기존 브라더의 독자적인 기술이 포함되어 있다. 용지 걸림 최소화 기술과 오염에 강한 브라더의 듀얼 롤러 시스템은 사용자에게 원활한 출력 환경을 지원한다.

## 신제품 및 기존 제품 구매 고객을 위한 이벤트 진행

브라더는 신제품 출시에 맞춰 옥션에서 프로모션 제품을 구매한 고객을 대상으로 가격 할인과 다양한 상품을 증정하는 이벤트를 진행한다. 고객들은 이번 이벤트를 통해 새롭게 출시된 브라더의 제품들뿐 아니라 기존의 제품들을 더욱 저렴한 가격으로 만나볼 수 있다.

브라더의 옥션 프로모션 이벤트는 1월 19일에서 2월 8일까지 약 3주간 진행된다. 가격할인 대상 제품은 새롭게 출시한 무선 흑백 레이저 제품 3종과 컬러 레이저 복합기 MFC-9140CDN, 문서 스캐너 ADS-1100W 과 ADS-1600W, 휴대용 문서 스캐너 DS-620, DS-720D 이다. 브라더는 행사 기간 동안 해당 제품을 더욱 저렴한 가격으로 판매하며, 특정 제품을 구매한 고객에게 보조배터리, 노트 등의 푸짐한 경품을 제공한다

브라더인터내셔널코리아의 마에다 히로시(Maeda Hiroshi) 지사장은 "브라더에서 새롭게 출시된 프린터·복합기 3종은 합리적인 가격과 뛰어난 내구성을 갖춘 제품으로 사용자에게 최적화된 무선 시스템을 탑재해 편의성을 더했다"라며, "브라더는 앞으로도 개인 및 소규모 비즈니스를 고객을 대상으로 보다 효율적인 업무 환경을 지원할 수 있는 제품 개발에 힘써 나갈 계획이다."고 말했다.

브라더의 신제품 출시를 기념해 진행하는 옥션 이벤트의 자세한 내용은 아래 URL 을 통해 확인할 수 있다. (<http://promotion.auction.co.kr/promotion/MD/eventview.aspx?txtMD=07AD766010>)

brother  
at your side

브라더 무선 흑백 레이저 시리즈 출시 기념 프로모션

**내구성 최고! 가격은 의기양양!!**

추운 겨울 후끈한 가격 할인과 푸짐한 사은품까지,  
의기양양 행복한 2015년 보내시라고 브라더가 모두 드립니다.

2015년 1월 19일 - 2월 8일

HL-1210W      DCP-1610W      MFC-1910W

**프로모션 제품 가격 할인**

**EVENT 1**  
NEW HL-1210W, DCP-1610W, MFC-1910W 구매 시,  
알로코리아 allo 220(2200mAh) 보조배터리 증정  
(예플라임, 시크하이트, 오션블루 중 랜덤 발송)

**EVENT 2**  
MFC-9140CDN 구매 시,  
알로코리아 allo X115(10400mAh) 보조배터리 증정  
(메탈슬러, 파우더블루, 다크블랙 중 랜덤 발송)

**EVENT 3**  
ADS-1100W, ADS-1600W 구매 시,  
2015 브라더 스프링 노트 증정

< 브라더, 무선 기능 겸비한 흑백 프린터·복합기 3종 출시 이벤트 >

● 브라더가 새롭게 출시한 흑백 무선 레이저 프린터 및 복합기 3종

제품명	주요 기능
<p>흑백 레이저 프린터 &lt;HL-1210W&gt;</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인쇄</li> <li>• 인쇄 용지 걸림 최소화 기능 (긴 용지 가이드, 듀얼 롤러 시스템, C자형 용지 경로)</li> <li>• 출력 속도 최대 20ppm (A4/레터)</li> <li>• 해상도 최고 2,400 x 600dpi (HQ1200 기술)</li> <li>• 수동 소책자(팜플렛) 인쇄 기능</li> <li>• USB Hi-Speed 2.0, Wireless LAN IEEE 802.11b/g/n 무선 인쇄 지원 (iPrint&amp;Scan)</li> </ul>
<p>흑백 레이저 복합기 &lt;DCP-1610W&gt;</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인쇄, 스캔, 복사</li> <li>• 용지 걸림 최소화 기능 (긴 용지 가이드, 듀얼 롤러 시스템, C자형 용지 경로)</li> <li>• 출력 속도 최대 20ppm (A4/레터)</li> <li>• 해상도 최고 2,400 x 600dpi (HQ1200 기술)</li> <li>• 수동 소책자(팜플렛) 인쇄 기능</li> <li>• 신분증(ID) 복사 기능</li> <li>• USB Hi-Speed 2.0, Wireless LAN IEEE 802.11b/g/n 무선 인쇄 지원 (iPrint&amp;Scan)</li> </ul>
<p>흑백 레이저 복합기 &lt;MFC-1910W&gt;</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인쇄, 스캔, 복사, 팩스</li> <li>• 용지 걸림 최소화 기능 (긴 용지 가이드, 듀얼 롤러 시스템, C자형 용지 경로)</li> <li>• 출력 속도 최대 20ppm (A4/레터)</li> <li>• 해상도 최고 2,400 x 600dpi (HQ1200 기술)</li> <li>• 수동 소책자(팜플렛) 인쇄 기능</li> <li>• 신분증(ID) 복사 기능</li> <li>• 정크 팩스 인쇄 차단 기능(문서 인쇄 없이 Fax 송수신 가능)</li> <li>• USB Hi-Speed 2.0, Wireless LAN IEEE 802.11b/g/n 무선 인쇄 지원 (iPrint&amp;Scan)</li> </ul>

**브라더 그룹 소개**

1908년 재봉틀 수리업으로 시작한 브라더 그룹은 1932년 가정용 재봉틀을 개발하여 1934년에 정식 회사로 설립되었다. 브라더 그룹은 1961년 휴대용 타자기 개발, 1971년 고속 도트 프린터



개발 등을 거치면서 프린터 중심의 사무용 기기 전문업체로 변신했다. 이후 팩시밀리, 프린터, 복합기 등을 선보이면서 프린터/복합기 전문기업으로서 위상을 높여 나갔으며, 뛰어난 내구성과 운영비용 절감에 탁월한 소형 프린터 및 복합기를 잇따라 출시하면서 세계적인 프린터/복합기 전문기업으로서 입지를 구축했다. 브라더는 프린터 및 복합기 관련 핵심기술을 직접 개발해 경쟁력을 높인다는 고유의 전략을 바탕으로 유럽 및 미국 시장에서 높은 시장 점유율을 기록하고 있다. 2011년 전체 매출은 7조 4천억 원이며, 이 중 프린터/복합기 비중은 67.8% 다.

#### **자료에 대한 문의**

샤우트 웨저너 에드스트롬 흥승재 팀장 & 공인희 과장 & 길호준 대리

Tel: 6250-9833

Mail: [brother\\_pr@shoutwe.com](mailto:brother_pr@shoutwe.com)