

**보도자료**

“미국 대표 IT 전문지 PC 매거진과 iF 디자인 어워드의 연이은 수상소식 전해”

**브라더, 연이은 수상 행진으로 글로벌 우수성 입증**

- ‘PC 매거진 비즈니스 초이스 어워드 2013’서 프린터 부문 1 위 차지
- 세계 3 대 디자인 어워드 ‘iF 디자인 어워드 2014’ 6 개 부문 수상 영예
- 높은 성능과 혁신적인 디자인을 통한 제품 경쟁력 강화, 상반기 적극적인 활동 진행

2014 년 3 월 17 일, 서울 - 세계적인 프린터/복합기 전문 기업 브라더 인터내셔널코리아([www.brother-korea.com](http://www.brother-korea.com))는 ‘2013 PC 매거진 비즈니스 초이스 어워드’(PCMag Business Choice Awards 2013) 및 ‘iF 디자인 어워드 2014’(iF Design Awards 2014) 의 연이은 수상소식을 통해 자사 제품의 우수성을 입증했다고 밝혔다.

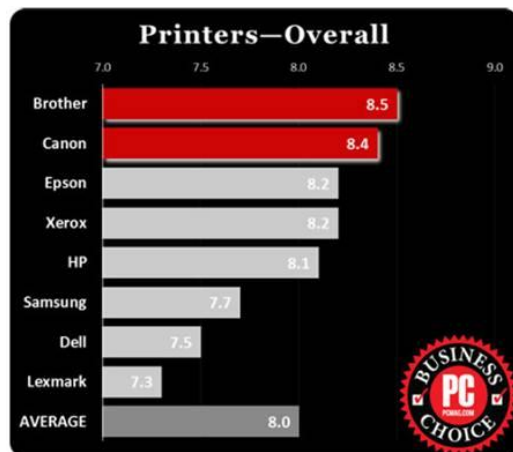
**미국의 권위 있는 IT 전문지 ‘PC 매거진’이 선정한 1 위 프린터**

브라더는 미국 IT 전문지인 PC 매거진(PC Magazine)의 비즈니스 초이스 어워드에서 프린터 부문 1 위를 차지했다. 이번 어워드는 비즈니스용 제품에 대한 소비자 만족도 및 신뢰도, 견고성 등을 평가 기준으로 선정, 실제 사용자의 경험을 기반으로 주요 프린터 업체의 제품을 평가했다. 프린터 업체의 전체적인 평점은 8.0 이었으며 그 중 브라더는 평점 8.5 를 달성, 경쟁사를 제치고 당당히 1 위에 올랐다.

또한, 브라더는 레이저 프린터, 레이저 복합기, 컬러 잉크젯 복합기를 포함한 전 부문에서 1 위를 달성함으로써 그 우수성을 입증했다.



**Brother Printers**  
September 2013



©2013 Ziff Davis, Inc.

Reprinted from [www.pcmag.com](http://www.pcmag.com) with permission.

©2013 Ziff Davis Inc. All Rights Reserved.

**디자인계의 오스카상, 'iF 디자인 어워드 2014'서 6 개 부문 수상**

브라더는 자사의 레이저 및 잉크젯 제품이 세계 3 대 디자인 어워드인 'iF 디자인 어워드'를 수상, 전세계적으로 자사 제품의 우수한 성능과 뛰어난 디자인을 인정받게 되었다. 브라더는 올해 6 개 부문에 걸친 다양한 제품의 혁신적인 디자인을 검증 받으며, 현재까지 총 46 개의 iF 디자인 어워드 수상작을 보유하게 됐다.

이번 iF 수상작 중 4 개 부문의 제품은 국내에서도 확인할 수 있다. 브라더는 혁신적인 디자인이 입증된 이번 선정작 중 총 9 개의 제품을 출시 또는 출시를 계획하고 있다.

현재 국내에 출시한 제품은 다음과 같다.

- 유무선 네트워크 기능을 갖춘 레이저 컬러 프린터 HL-315CDN, HL-3170CDW,
- 유선 네트워크 레이저 컬러 복합기 MFC-9140CDN,
- 경제성과 높은 기능성을 갖춘 컴팩트 흑백 레이저 프린터 HL-1110 과
- SOHO 환경에서 높은 효율성을 자랑하는 컴팩트 레이저 복합기 MFC-1810 및 올인원 복합기 DCP-1510,
- 라벨프린터 PT-E100VP

또한, 브라더는 상반기내 이번 'iF 디자인 어워드 2014' 수상작인 잉크젯 복합기 MFC-J3520 InkBenefit 과 MFC-J3720 InkBenefit 을 국내 시장에 선보일 예정이다. 이번 'iF 디자인 어워드 2014'는 브라더를 비롯해 전 세계 55 개국 2046 개 기업이 참가했고, 4615 개 제품이 출품됐다.

**<브라더 iF 디자인 어워드 2014 수상작>**



<p><b>MFC-J3520 InkBenefit</b> <b>MFC-J3720 InkBenefit</b> 컬러 잉크젯 복합기</p>	<p><b>HL-3150CDN / HL-3170CDW</b> 컬러 레이저 프린터 <b>MFC-9140CDN</b> 컬러 레이저 복합기</p>	<p><b>HL-1110</b> 모노 레이저 프린터 <b>DCP-1510 / MFC-1810</b> 흑백 레이저 복합기</p>

		
<p><b>TD-2000</b> 라벨 프린터</p>	<p><b>PT-E100VP</b> 라벨 프린터</p>	<p><b>HL-S7000DN series</b> High-Speed 잉크젯 프린터</p>

브라더인터내셔널코리아의 마에다 히로시(Maeda Hiroshi) 지사장은 “이번 PC 매거진과 iF 디자인을 통해 브라더 제품의 우수성을 입증할 수 있어 매우 자랑스럽다”며 “상반기에는 세계적으로 인정받은 브라더 제품의 우수성을 국내에 알리고 고객들의 높은 기대에 부응할 수 있도록 고객가치 실현에 초점을 맞추겠다” 이라고 강조했다.

한편, PC 매거진(PC Magazine)은 미국의 권위 있는 정보기술(IT) 전문지로 제품 리뷰, 기술 동향, 구입 가이드 등 전세계 구독자를 위한 각종 정보를 다루고 있다. 수백개의 제품을 대상으로 한 엄격한 테스트와 리뷰를 통해 성능, 속도 등 다양한 측면을 고려, 정기적으로 PC 매거진 수상 제품을 선정하고 있다.

iF 디자인 어워드는 1953년부터 독일 iF 인터내셔널 포럼 디자인(iF International Forum Design)에서 주관하는 세계적인 디자인 상으로, 레드닷 디자인 어워드(Reddot Design Award), IDEA(International Design Excellence Awards)와 어깨를 나란히 하는 세계 3대 디자인 어워드 중 하나이다. 특히, iF 디자인 어워드는 제품 외관뿐 아니라 기능 및 환경적인 성능에 기반하여 수상작을 선정하는 것으로 유명하다.

**PC 매거진 및 iF 디자인 어워드 링크**

<http://www.pcmag.com>

<http://www.ifdesign.de>

###

**브라더 그룹 소개**

1908년 재봉틀 수리업으로 시작한 브라더 그룹은 1932년 가정용 재봉틀을 개발하여 1934년에 정식 회사로 설립되었다. 브라더 그룹은 1961년 휴대용 타자기 개발, 1971년 고속 도트 프린터 개발 등을 거치면서 프린터 중심의 사무용 기기 전문업체로 변신했다. 이후 팩시밀리, 프린터, 복합기 등을 선보이면서 프린터/복합기 전문기업으로서 위상을 높여 나갔으며, 뛰어난 내구성과 운영비용 절감에 탁월한 소형 프린터 및 복합기를 잇따라 출시하면서 세계적인 프린터/복합기 전문기업으로서 입지를 구축했다. 브라더는 프린터 및 복합기 관련 핵심기술을 직접 개발해



경쟁력을 높인다는 고유의 전략을 바탕으로 유럽 및 미국 시장에서 높은 시장 점유율을 기록하고 있다. 2011 년 전체 매출은 7 조 4 천억 원이며, 이 중 프린터/복합기 비중은 67.8% 다.

**자료에 대한 문의**

샤우트 웨저너 에드스트롬 홍승재 팀장 & 길호준 대리

Tel: 6250-9844, 6250-9833

Mail: [brother\\_pr@shoutwe.com](mailto:brother_pr@shoutwe.com)