

보도자료

신제품 출시 기념 이베이 단독 온라인 프로모션 진행 브라더, '정품 무한리필 탱크' 복합기 DCP-T300 출시

- 개인 및 1 인기업(SOHO) 비즈니스 환경의 사용자를 위한 핵심 복합 기능 제공
- 최대 6,000 페이지의 출력을 지원하는 초대용량 '무한리필 잉크 탱크 시스템' 탑재
- '스마트 잉크 탱크 디자인' 적용, 잉크 리필 편의성 및 사무 공간 활용도 증대
- 이베이와 단독 계약을 통해 지마켓과 옥션에서 8월 9일까지 온라인 프로모션 진행

2015 년 7 월 13 일, 서울 - 세계적인 프린터/복합기 전문 기업 브라더 인터내셔널코리아(www.brother-korea.com, 이하 브라더)가 '정품 무한리필 탱크 시스템'을 탑재한 신제품을 출시했다.

'정품 리필잉크 탱크 시스템' 라인은 총 4 종류로, 심각한 경제 불황 속에서 어려움을 겪고 있는 개인 및 소호(SOHO) 사무환경의 사용자에게 더 큰 소모품 유지 비용 절감효과 제공을 목표로 핵심 기능을 갖춘 복합기 1종을 먼저 선보이게 되었다.

신제품 ▲DCP-T300은 인쇄, 스캔, 복사 기능을 제공하며 최대 100매까지 문서 급지가 가능 하다. 또한 잉크 충전 한번으로 무려 6,000매까지 인쇄가 가능하여 상시적으로 다량의 문서 인쇄가 필요한 업무 환경에 적합하다.

'정품 무한리필 탱크'는 복합기 정면에 부착되어 있어 좁은 사무공간에서도 배치 및 사용이 용이하다. 또한 커버를 투명한 플라스틱 소재로 마감하여 잉크 잔존량을 눈으로 쉽게 확인 할 수 있다. 무엇보다 리필 잉크 주입구의 각도를 45도 기울게 디자인하여 기존 무한리필 복합기의 단점으로 지적되어온 리필 시 잉크 흘림을 원천적으로 방지함으로써 헤드 손상 우려는 물론, 잉크 주입의 번거로움까지 해소한다.

이번 신제품 출시를 기념하여 브라더는 이베이코리아 단독 계약을 맺고 지마켓과 옥션에서 온라인 프로모션도 진행한다. 프로모션은 오늘부터 8월 9일까지 진행예정으로 기간 내 구매 시 특별할인가격이 적용된다. 또한 9월 30일까지 제품 등록 시, 최대 2년 혹은 60,000매 출력 중 먼저 도달하는 시점까지 무상 A/S를 제공한다. 특히 7월 한달 동안 지마켓과 옥션에서 구매자에게는 카드 결제 시 무이자 12개월의 혜택을 제공하고, 프로모션 기간 내 지마켓 구매페이지에 포토 상품평을 등록한 선착순 100명에게는 1만원권 백화점 상품권을 증정한다.

브라더인터내셔널코리아의 마에다 히로시(Maeda Hiroshi) 지사장은 "기기 비용은 물론 소모품인 잉크 비용도 고려하며 프린터를 구매하는 소비자들이 늘고 있다. 하나의 잉크로 6,000매 인쇄가

가능한 이번 신제품은 더욱 저렴한 유지 비용을 원하는 고객들의 요구를 만족시킬 것이다”라고 말하며 “세련되고 스마트한 리필 탱크 디자인을 통해 보다 많은 소비자들이 쉽고 번거로움 없는 잉크 리필을 직접 경험해 볼 수 있길 기대한다”고 전했다.


한편 브라더는 8 월 중 무선 랜 기능을 갖춘 나머지 3 종 신제품을 출시하고 대대적인 홍보를 위해 신제품 발표회를 진행할 예정이다.

이번 신제품 프로모션에 대한 자세한 사항은 아래 링크를 통해 확인 할 수 있다.

지마켓 : <http://promotion.market.co.kr/planview/plan.asp?sid=137706>

이번 이벤트 대상 제품의 자세한 사양 및 관련 이미지는 아래와 같다.

● 정품 무한리필 탱크

제품명	주요 기능
<DCP-T300>	
	<ul style="list-style-type: none"> • 인쇄, 스캔, 복사 • 출력속도 11/6 ipm+(흑백/컬러) • 1 라인 LCD • 100 매 자동 문서 급지대



< 브라더, 프로모션 메인 이미지(지마켓) >



브라더 그룹 소개

1908년 재봉틀 수리업으로 시작한 브라더 그룹은 1932년 가정용 재봉틀을 개발하여 1934년에 정식 회사로 설립되었다. 브라더 그룹은 1961년 휴대용 타자기 개발, 1971년 고속 도트 프린터 개발 등을 거치면서 프린터 중심의 사무용 기기 전문업체로 변신했다. 이후 팩시밀리, 프린터, 복합기 등을 선보이면서 프린터/복합기 전문기업으로서 위상을 높여 나갔으며, 뛰어난 내구성과 운영비용 절감에 탁월한 소형 프린터 및 복합기를 잇따라 출시하면서 세계적인 프린터/복합기 전문기업으로서 입지를 구축했다. 브라더는 프린터 및 복합기 관련 핵심기술을 직접 개발해 경쟁력을 높인다는 고유의 전략을 바탕으로 유럽 및 미국 시장에서 높은 시장 점유율을 기록하고 있다. 2011년 전체 매출은 7조 4천억 원이며, 이 중 프린터/복합기 비중은 67.8% 다.

자료에 대한 문의

샤우트 웨저너 에드스트롬 흥승재 이사 & 흥혜련 대리

Tel: 6250-9875

Mail: brother_pr@shoutwe.com