

보도자료

“2014 년 브라더가 처음으로 전하는 고객감사 프로모션”

브라더, 합리적인 가격 혜택을 제공하는 특별 이벤트 실시

- 4 가지 주요 오피스 기기의 경제적인 가격할인 혜택을 제공하는 브라더의 2014 년 첫 번째 이벤트
- 대표 온라인 오픈마켓 11 번가를 통해 브라더 흑백 레이저 4 종을 합리적인 가격으로 제공

2014 년 1 월 6 일, 서울 - 세계적인 프린터/복합기 전문 기업 브라더 인터내셔널코리아 (www.brother-korea.com)는 2014 년 새해를 맞아 지난 한해 큰 사랑을 받은 4 가지 주요 제품을 선정해 고객에게 보다 합리적인 가격할인 혜택을 지원하는 특별 이벤트를 실시한다고 밝혔다.

브라더는 이번 이벤트를 위해 지난 한해 동안 큰 사랑을 받은 레이저 프린터, 복합기 등 총 4 가지의 필수 오피스 기기를 보다 합리적인 가격에 제공한다. 국내 대표 온라인 오픈마켓인 11 번가를 통해 진행되는 이번 이벤트는 고객들의 편리한 오피스 환경을 지원하기 위해 SOHO 및 중소기업의 요구를 충족시키는 브라더의 대표 제품들로 구성됐다.

브라더가 2014 년 처음으로 진행하는 가격할인 이벤트의 대상 제품은 흑백 레이저 프린트 1 종과 복합기 3 종으로 ▲저렴한 가격과 유지비, 탄탄한 성능으로 최적의 업무환경을 제공하는 흑백 레이저 프린트 'HL-1110'과 ▲기본에 충실한 보급형 흑백 레이저 복합기 'DCP-1510', ▲탁월한 내구성과 견고함을 자랑하는 'MFC-1810', 'MFC-1815'로 구성됐다. 이번 행사는 1 월 6 일부터 2 월 2 일까지 진행되며, 향후 브라더는 보다 폭넓은 제품군에 대한 실질적인 혜택을 통해 올 한해 더 많은 고객들이 매끄러운 출력 경험을 할 수 있도록 지원할 계획이다.

최근 출시된 브라더의 흑백 레이저 프린터는 긴 용지 가이드, 고무 소재 듀얼 롤러 시스템, C 자형으로 구성된 짧은 용지 경로 등 브라더의 독자적인 기술을 적용해 용지의 걸림을 최소화한 것이 특징이다. 특히, 레이저 복합기 'DCP-1510', 'MFC-1810', 'MFC-1815'는 신분증의 양면을 버튼 하나로 빠르게 출력할 수 있는 신분증(ID)복사 버튼을 탑재해 소규모 대리점에서 최적의 효율성을 제공한다.

브라더인터내셔널코리아의 마에다 히로시(Maeda Hiroshi) 지사장은 “2014 년을 맞아 브라더가 준비한 첫 번째 이벤트를 통해 사무실 구성원 모두가 새해에도 편안하고 효율적인 작업환경에서 최고의 업무성과를 내기 바란다”고 말했다.

11 번가를 통해 진행되는 브라더의 2014 년 첫 가격할인 이벤트에 대한 자세한 사항은 브라더 홈페이지(<http://welcome.brother.com/kr-ko/promotions-events/promotion2.html>)에서 확인할 수 있다.



브라더 그룹 소개

1908 년 재봉틀 수리업으로 시작한 브라더 그룹은 1932 년 가정용 재봉틀을 개발하여 1934 년에 정식 회사로 설립되었다. 브라더 그룹은 1961 년 휴대용 타자기 개발, 1971 년 고속 도트 프린터 개발 등을 거치면서 프린터 중심의 사무용 기기 전문업체로 변신했다. 이후 팩시밀리, 프린터, 복합기 등을 선보이면서 프린터/복합기 전문기업으로서 위상을 높여 나갔으며, 뛰어난 내구성과 운영비용 절감에 탁월한 소형 프린터 및 복합기를 잇따라 출시하면서 세계적인 프린터/복합기 전문기업으로서 입지를 구축했다. 브라더는 프린터 및 복합기 관련 핵심기술을 직접 개발해 경쟁력을 높인다는 고유의 전략을 바탕으로 유럽 및 미국 시장에서 높은 시장 점유율을 기록하고 있다. 2011 년 전체 매출은 7 조 4 천억 원이며, 이 중 프린터/복합기 비중은 67.8% 다.

자료에 대한 문의

샤우트 웨저너 에드스트롬 흥승재 부장 & 정지혜 대리

Tel: 6250-9854

Mail: brother_pr@shoutwe.com