

보도자료

브라더, 세계적 권위의 어워드 대거 수상

- PC 매거진 어워드 수여 '에디터스 초이스 어워드' '리더스 초이스 어워드' 수상
- 디자인 부문 'iF 디자인 어워드 2012' 및 '2010 굿 디자인 어워드' 수상
- 안정성 부문 랭킹 1 위, 선도 기술 및 디자인으로 수상의 영예 안아



2012 년 2 월 22 일, 서울 - 세계적인 프린터/복합기 전문 기업 브라더 인터내셔널코리아(www.brother-korea.com)가 자사의 미니 잉크젯 복합기 3 종과 레이저 제품군이 PC 매거진 수여 '에디터스 초이스 어워드 (PC Magazine Editors' Choice Awards)'와 '리더스 초이스 어워드(PC Magazine Readers' Choice Award)'에 선정되었다고 밝혔다.

기술 분야의 리더에게 수여되는 PC 매거진 에디터스 초이스 어워드 (PC Magazine Editors' Choice Awards)는 수백 개의 제품을 대상으로 성능, 속도 등 다양한 측면에서 엄격한 테스트와 리뷰의 과정을 거쳐 수상 제품을 선정한다. 이번 '에디터스 초이스 어워드'를 수상한 브라더의 잉크젯 복합기 3 종의 모델은 지난 하반기에 국내 출시되어 탁월한 성능과 세련된 외관으로 시장에서 좋은 반응을 얻고 있는 MFC-J430W, MFC-J825DW 이며, 세계 최초의 리얼 A3 복합기인 MFC-J6710DW 제품이다. 이 밖에 수상의 영예를 안은 브라더 제품은 아래와 같다.

- MFC-J6710DW - A3 컬러 잉크젯 복합기
- MFC- J825DW – 컬러 잉크젯 복합기
- MFC- J430W – 컬러 잉크젯 복합기
- HL-2270DW – 모노 레이저 프린터
- MW-260 – 감열식 프린터
- PocketJet PJ663 – 모바일 프린터
- P-Touch PT-2730 – 라벨프린터

또한 브라더의 레이저 제품군은 안정성 부분에서 1 위를 차지하며 실제 유저들로 구성된 PC 매거진 리더의 투표에 의해 선정되는 '리더스 초이스 어워드'를 수상하였다. 이번 수상으로 3 년 연속으로 프린터 부문 'PC 매거진 리더스 초이스 어워드'를 수상하게 된 브라더는 최고의 총평을 받은 프린터 제조 업체로서 모노 레이저 및 컬러 프린터, 복합기 부문에서 여러 경쟁사들 가운데 선도적인 차별성을 입증하였다.

이와 더불어 브라더는 독일 국제포럼디자인(the iF-International Forum Design)이 주최하는 세계적 권위의 국제 디자인 공모전에서 'iF 디자인 어워드 2012 (iF Product Design Award 2012)'를 수상하였다. 본 상은 제품 외관뿐 아니라 기능 및 환경적인 성능에도 기반하여 선정되었으며, 브라더의 모노 레이저복합기 DCP-7060D 및 MFC-7460DN 이 뛰어난 가용성과 우수한 디자인으로 수상의 영광을 누렸다.

브라더인터내셔널코리아의 마에다 히로시(Maeda Hiroshi) 지사장은 "브라더는 제품의 탁월한 안정성과 디자인을 인정받아 올해 역시 3 년 연속으로 프린터 부문 'PC 매거진 리더스 초이스 어워드'를 수상하게 되었다."라며 "이번 수상은 브라더가 그 간 기업과 개인 모두의 요구를 충족시키는 다양한 솔루션을 제공하고자 혁신을 위해 지속적으로 노력해 왔음을 나타낸다."고 말했다.

그는 이어 "이번 수상을 통해 브라더는 포괄적인 고품질 프린팅 솔루션을 제공하여 고객의 요구를 충족시키는 신뢰성 높은 세계적인 브랜드로 다시 한번 입지를 확고히 하였다."라며 "자사는 앞으로도 고객이 가정과 사무실에서 보다 편리하고 효율적인 사용자 경험을 누릴 수 있도록 최선을 다할 것이며, 새로운 아이디어와 제품, 신기술을 제품에 적용시킬 수 있도록 노력을 다할 것이다."라고 강조했다.

###

브라더 그룹

1908 년 미싱 수리 업으로 시작한 브라더 그룹은 1932 년 가정용 재봉틀을 개발하여 1934 년에 정식 회사로 설립되었다. 브라더 그룹은 1961 년 휴대용 타자기 개발, 1971 년 고속 도트 프린터 개발 등을 거치면서 프린터 중심의 사무용 기기 전문업체로 변신했다. 이후 팩시밀리, 프린터, 복합기 등을 선보이면서 프린터/복합기 전문기업으로서 위상을 높여 나갔으며, 뛰어난 내구성과 운영비용 절감에 탁월한 소형 프린터 및 복합기를 잇따라 출시하면서 세계적인 프린터/복합기 전문기업으로서 입지를 구축했다. 브라더는 프린터 및 복합기 관련 핵심기술을 직접 개발해 경쟁력을 높인다는 고유의 전략을 바탕으로 유럽 및 미국 시장에서 높은 시장 점유율을 기록하고 있다. 2010 년 전체 매출은 6 조 7 천억 원이며, 이 중 프린터/복합기 비중은 67.7% 다.

자료에 대한 문의

샤우트 커뮤니케이션즈 코리아 홍승재 팀장 & 이채영/이주홍 대리

Tel: 6250-9854

Mail: brother_pr@shoutkorea.com