

보도자료

브라더, 정품 소모품 홈페이지오픈 기념 '100% 당첨 스크래치 쿠폰 이벤트' 실시

- 정품잉크 사용 장려를 위한 정품 소모품 홈페이지공식 오픈
- 정품 잉크카트리지를 구매고객 대상 '스타벅스 아이스 아메리카노' 기프트콘 100% 증정
- 공식 정품 소모품 홈페이지를 통해 고객을 위한 다양하고 유용한 정보 제공

2012 년 6 월 14 일, 서울 - 세계적인 프린터/복합기 전문기업 브라더인터내셔널코리아(www.brother-korea.com)는 정품잉크 사용을 장려하기 위한 정품 소모품 홈페이지 (<http://brother-korea.co.kr/gc>)를 공식 개설하고, 이를 기념해 오는 9 월 30 일까지 100% 당첨되는 스크래치 쿠폰 이벤트를 실시한다고 밝혔다.

이번 스크래치 쿠폰 이벤트는 정품 잉크카트리지를 한 세트 구매하는 모든 고객에게 '스타벅스 아이스 아메리카노' 기프트콘을 증정하는 행사로, 제품 구입시 함께 제공받은 스크래치 쿠폰을 긁어 이벤트 페이지에 입력하면 100% 당첨되는 이벤트다. 휴대폰을 이용하여 쿠폰에 부착된 QR 코드를 스캔하면 이벤트 입력 페이지로 바로 연결되며, 브라더 홈페이지에 링크된 이벤트 배너를 클릭하거나 정품 소모품 홈페이지에 접속하면 PC 상에서도 참여가 가능하다.

브라더의 스크래치 쿠폰 이벤트는 정품 소모품을 구입한 고객들에게 감사의 마음을 전하고, 브라더가 제공하는 잉크 및 토너의 안전성과 우수성을 널리 알리고자 기획되었다. 또한 이번에 새롭게 오픈한 정품 소모품 홈페이지를 방문하면 제품이 갖는 특징, 브랜드에 대한 소개, 구입처와 브라더의 친환경 기술에 관한 다양한 정보를 확인할 수 있다.

브라더인터내셔널코리아의 마에다 히로시(Maeda Hiroshi) 지사장은 "브라더의 모든 소모품은 전체 프린팅 시스템의 일부로서 최적의 결과물을 보장하고 본체를 보호하도록 설계되었기에 비정품 소모품을 사용하였을 경우 문제가 발생하는 경우가 많다"라며 "이번 정품 소모품 홈페이지 개설과 오픈 기념 이벤트를 바탕으로, 추후 지속적으로 정품 소모품의 사용을 장려하는 활동을 진행해 고객들이 최고의 프린팅 솔루션을 경험할 수 있도록 노력할 것"이라고 말했다.

* 보다 자세한 사항은 브라더의 공식 정품 소모품 홈페이지(<http://brother-korea.co.kr/gc>)에서 확인할 수 있다.

브라더 그룹

1908년 재봉틀 수리업으로 시작한 브라더 그룹은 1932년 가정용 재봉틀을 개발하여 1934년에 정식 회사로 설립되었다. 브라더 그룹은 1961년 휴대용 타자기 개발, 1971년 고속 도트 프린터 개발 등을 거치면서 프린터 중심의 사무용 기기 전문업체로 변신했다. 이후 팩시밀리, 프린터, 복합기 등을 선보이면서 프린터/복합기 전문기업으로서 위상을 높여 나갔으며, 뛰어난 내구성과 운영비용 절감에 탁월한 소형 프린터 및 복합기를 잇따라 출시하면서 세계적인 프린터/복합기 전문기업으로서 입지를 구축했다. 브라더는 프린터 및 복합기 관련 핵심기술을 직접 개발해 경쟁력을 높인다는 고유의 전략을 바탕으로 유럽 및 미국 시장에서 높은 시장 점유율을 기록하고 있다. 2011년 전체 매출은 7조 4천억 원이며, 이 중 프린터/복합기 비중은 67.8% 다.

###

자료에 대한 문의

샤우트 웨저너 에드스트롬 홍승재 팀장 & 이채영 대리

Tel: 6250-9844

Mail: brother_pr@shoutkorea.com