

보도자료

브라더, 'iF 디자인 어워드' 6년 연속 수상 쾌거

- 뛰어난 성능과 디자인으로 세계 3대 디자인 어워드 'iF 디자인 어워드' 수상
- 6년 연속 수상 쾌거, 총 수상 제품 40종 기록
- 혁신적인 사용자 경험 위해 디자인 및 제품 혁신 지속적으로 이어갈 예정

2012년 12월 18일, 서울 - 세계적인 프린터/복합기 전문 기업 브라더 인터내셔널코리아(www.brother-korea.com)는 자사의 모노 레이저 프린터와 복합기 등 총 8개 제품이 'iF 디자인 어워드 2013(iF design awards 2013 <http://www.ifdesign.de/>)'에서 iF 제품 디자인상을 수상했다고 밝혔다.

이번에 iF 디자인 어워드를 수상한 제품은 브라더의 모노 레이저 프린터(HL-5440D)와 모노 레이저 복합기(MFC-8510DN/8710DW), 잉크젯 복합기(MFC-J2510N/MFC-J2310), 문서 스캐너(ADS-2600W), 모바일 프린터(RJ-4030/RJ-4040), 자가발전 플래시(VL-100)의 8개 제품이며, 이 중 잉크젯 복합기 MFC-J2510N 과 MFC-J2310 은 내년 초 국내 시장에 출시될 예정이다.

브라더는 이번 'iF 디자인 어워드 2013' 수상을 통해 자사 제품의 우수한 성능과 뛰어난 디자인을 인정받으며 6년 연속 수상의 쾌거를 달성하게 되었다. 또한 새롭게 선정된 8종 제품을 포함하여, 현재까지 총 40개의 iF 디자인 어워드 수상작을 보유하게 되었다.

<브라더 iF 디자인 어워드 2013 수상제품>

	<p>MFC-J2510N 잉크젯 복합기</p>	<p>MFC-J2310 잉크젯 복합기</p>
<p>HL-5440D 모노 레이저 프린터</p>	<p>MFC-8510DN 모노 레이저 복합기</p>	<p>MFC-8710DW 모노 레이저 복합기</p>
<p>ADS-2600W</p>	<p>RJ-4030/RJ-4040(유/무선)</p>	<p>VL-100</p>

문서 스캐너	모바일 프린터	자가발전 플래시
--------	---------	----------

특히 지난 9 월 한국에 출시된 브라더 모노 레이저 복합기 MFC-8510DN 은 36ppm 의 빠른 출력 속도와 낮은 유지비용으로 중소기업뿐 아니라 대규모의 기업 환경에 적합한 제품이다. 와이파이 다이렉트, USB 인쇄, 딥 슬립(Deep Sleep) 모드. 보안 네트워크 인쇄(Secure Network Printing)등 다양한 기능을 지원하여 시장의 좋은 반응을 얻고 있다.

브라더인터내셔널코리아의 마에다 히로시(Maeda Hiroshi) 지사장은 "브라더는 탁월한 제품 안정성과 디자인을 인정받아 세계적 권위의 iF 디자인 어워드를 6 년 연속 수상하게 되었다"라며 "이번 수상을 통해 브라더는 고객의 요구를 충족시킬 수 있는 전문성과 신뢰성을 인정받았을 뿐 아니라, 환경 친화적이면서 우수한 디자인을 선보이는 세계적인 프린터 업체로 다시 한번 입지를 확고히 하였다"고 밝혔다.

그는 이어 "앞으로도 지속적인 디자인 품질의 향상과 제품 혁신을 통해 가정이나 사무실 환경에서 보다 편리하고 효율적인 사용자 경험을 제공할 수 있도록 노력할 것"이라고 강조했다.

한편 iF 디자인 어워드는 1953 년부터 독일 iF 인터내셔널 포럼 디자인(iF International Forum Design)에서 주관하는 세계적인 디자인 상으로, 레드닷 디자인 어워드(Reddot Design Award), IDEA(International Design Excellence Awards)와 어깨를 나란히 하는 세계 3 대 디자인 어워드 중 하나이다. 특히, iF 디자인 어워드는 제품 외관뿐 아니라 기능 및 환경적인 성능에 기반하여 수상작을 선정하는 것으로 유명하다.

###

브라더 그룹 소개

1908 년 재봉틀 수리업으로 시작한 브라더 그룹은 1932 년 가정용 재봉틀을 개발하여 1934 년에 정식 회사로 설립되었다. 브라더 그룹은 1961 년 휴대용 타자기 개발, 1971 년 고속 도트 프린터 개발 등을 거치면서 프린터 중심의 사무용 기기 전문업체로 변신했다. 이후 팩시밀리, 프린터, 복합기 등을 선보이면서 프린터/복합기 전문기업으로서 위상을 높여 나갔으며, 뛰어난 내구성과 운영비용 절감에 탁월한 소형 프린터 및 복합기를 잇따라 출시하면서 세계적인 프린터/복합기 전문기업으로서 입지를 구축했다. 브라더는 프린터 및 복합기 관련 핵심기술을 직접 개발해 경쟁력을 높인다는 고유의 전략을 바탕으로 유럽 및 미국 시장에서 높은 시장 점유율을 기록하고 있다. 2011 년 전체 매출은 7 조 4 천억 원이며, 이 중 프린터/복합기 비중은 67.8% 다.

자료에 대한 문의

샤우트 웨거너 에드스트롬 흥승재 팀장 & 이채영 대리

Tel: 6250-9844

Mail: brother_pr@shoutkorea.com