

보도자료

“브라더 가로출력 복합기 사면 산돌팬시폰트가 따라온다!”

브라더, 산돌팬시폰트 무료 이용권 제공 '1+5FREE' 이벤트

- 가로출력 잉크젯 복합기 MFC-J2510 InkBenefit 의 'iF 디자인 어워드 2013 금상' 수상기념 이벤트
- MFC-J2510 InkBenefit 정품잉크 세트 구매 시 산돌팬시폰트 5개 최대 1년 무료 이용
- 정품잉크 세트 추가 구매 시 무상 A/S 최대 1년 연장

2013 년 6 월 19 일, 서울 - 세계적인 프린터/복합기 전문 기업 브라더 인터내셔널코리아(www.brother-korea.com)가 획기적인 가로출력 시스템을 탑재한 잉크젯 복합기 MFC-J2510 InkBenefit 의 'iF 디자인 어워드 2013 금상' 수상을 기념해 행사 제품 구매 시 무상 A/S 기간 연장 및 산돌팬시폰트 이용권을 제공하는 '브라더와 함께하는 1+5FREE 이벤트'를 실시한다고 밝혔다.

이번 이벤트 대상 제품은 개인 소비자뿐만 아니라 SOHO, 중소기업의 기업환경 모두에 적합한 컬러 잉크젯 복합기 MFC-J2510 InkBenefit 으로, 컴팩트한 사이즈에 더욱 빠른 인쇄를 지원해 사용자의 편의를 크게 향상시키고, 저렴한 잉크 가격으로 유지비를 절감시킨 것이 특징이다.

특히 MFC-J2510 InkBenefit 은 브라더의 신기술인 가로출력 시스템 기능을 탑재한 첫 번째 제품으로, 세로로 출력되던 종이를 가로로 삽입하는 만큼 48x29x18.6cm(가로 x 세로 x 높이)의 컴팩트한 사이즈를 구현하며 공간 활용도를 획기적으로 향상시켰다. 또한 높은 절전효율성을 지원하는 신기술 '로우 에너지 스탠바이(Low Energy Standby)'를 통해 전원 오프 시(플러그는 연결된 상태) 전력소모량을 0.04W 까지 낮춰 친환경성 및 비용 절감을 지원한다.

가장 눈에 띄는 것은 저렴한 정품잉크 가격이다. 1,200 페이지의 출력이 가능한 초대용량 블랙잉크 카트리지는 13,200 원, 컬러잉크(C, M, Y)는 각 9,900 원으로 저렴하게 판매해 유지비를 더욱 낮췄다. 이 밖에도 1,680 개의 노즐을 탑재한 35mm 와이드 프린트 헤드를 통해 높은 인쇄 품질을 유지하면서도 흑백 20ipm, 컬러 18ipm 의 빠른 출력 속도를 제공한다.

● **제품 주요 기능**

제품명	주요 기능
<잉크젯 복합기 MFC-J2510 InkBenefit>	• 자동 양면 인쇄 기능(A4)



- 최대 20/18ipm(흑백/컬러)
- 48x29x18.6cm(가로 x 세로 x 높이)
- A3 출력 지원
- 유무선 네트워크 기능
- 웹 커넥트, 모바일 프린팅, 클라우드 프린팅 기능
- 로우 에너지 스탠바이(Low Energy Standby) 기술 탑재로 전원 오프 시 전력소모량 0.04W
- 슬라이드 터치 및 애니메이션 지원 3.7 인치 LDC 터치스크린 디스플레이

‘브라더와 함께하는 1+5FREE 이벤트’는 프로모션 해당 제품을 구매한 뒤, 브라더 홈페이지(www.brother-korea.com) 내 이벤트 배너를 통해 14 개의 유료 산돌펜시폰트 중 마음에 드는 5 개 폰트와 프린터 제품에 있는 시리얼 넘버를 입력하면 6 개월간 사용할 수 있다. 이후 정품잉크 세트를 추가 구입할 때마다 산돌서체 3 개월 추가 이용권 및 무상 A/S 기간을 추가할 수 있어 산돌펜시폰트 무료 이용과 무상 A/S 를 각각 최대 1 년까지 연장 가능하다.

브라더인터내셔널코리아의 마에다 히로시(Maeda Hiroshi) 지사장은 "획기적인 가로출력 시스템과 저렴한 정품잉크로 시장에서 좋은 반응을 얻고 있는 잉크젯 복합기 MFC-J2510 InkBenefit 의 'iF 디자인 어워드 2013 금상' 수상을 기념하고자 이번 이벤트를 기획하게 되었다"라며 "다양한 유료 폰트의 무료 이용을 통해 고객들에게 즐거운 인쇄 경험을 제공하는 것은 물론 정품잉크 사용을 적극 장려할 수 있을 것으로 기대한다"라고 말했다.

###

브라더 그룹 소개

1908 년 재봉틀 수리업으로 시작한 브라더 그룹은 1932 년 가정용 재봉틀을 개발하여 1934 년에 정식 회사로 설립되었다. 브라더 그룹은 1961 년 휴대용 타자기 개발, 1971 년 고속 도트 프린터 개발 등을 거치면서 프린터 중심의 사무용 기기 전문업체로 변신했다. 이후 팩시밀리, 프린터, 복합기 등을 선보이면서 프린터/복합기 전문기업으로서 위상을 높여 나갔으며, 뛰어난 내구성과 운영비용 절감에 탁월한 소형 프린터 및 복합기를 잇따라 출시하면서 세계적인 프린터/복합기 전문기업으로서 입지를 구축했다. 브라더는 프린터 및 복합기 관련 핵심기술을 직접 개발해 경쟁력을 높인다는 고유의 전략을 바탕으로 유럽 및 미국 시장에서 높은 시장 점유율을 기록하고 있다. 2011 년 전체 매출은 7 조 4 천억 원이며, 이 중 프린터/복합기 비중은 67.8% 다.

자료에 대한 문의

샤우트 웨저너 에드스트롬 홍승재 부장 & 정지혜 대리

Tel: 6250-9854

Mail: brother_pr@shoutwe.com

brother[®]
at your side