

## 印表機知名品牌「Brother」集團歡慶 101 週年來台投資設立公司

台北 2009/9/2-

全球商用及家用複合機/印表機/標籤機/縫紉機知名品牌「Brother」集團，看好亞太市場發展潛力，於今年 2 月正式在台投資設立台灣兄弟國際行銷(股)公司。為展現對於台灣市場高度重視，全球總裁小池利和先生於今日(9/2)率領亞太區總部總裁渡邊哲夫先生與台灣兄弟國際行銷(股)公司董事長高井嘉範先生，於「Brother」集團歡慶成立 101 週年之際，連袂主持盛大記者會，宣示進軍台灣市場的決心。會中除發表多款全球首創新品，全球總裁小池利和先生並關心莫拉克颱風重創南台灣災情，於會中宣布代表「Brother」集團捐出新台幣 100 萬元，由紅十字會運用捐款協助後續賑災事宜，以實際行動實踐「Brother」集團全球企業社會責任準則，「時刻意識到要為所在的國家和地區盡一份責任與心力」。

### Brother 集團不畏全球經濟低靡，積極佈局亞洲

1908 年由縫紉機起家的「Brother」集團，隨著事業版圖擴張與創新產品核心技術，於全球 43 個國家擁有 19 個生產據點及 47 個銷售公司。

2008 年總營業額是 4,822 億日圓，80% 以上是日本以外的收益，亞太區(含澳洲)約佔 15%。「Brother」集團之亞太區總裁渡邊哲夫先生表示：「Brother 集團看好亞太市場發展潛力，無懼全球經濟低靡，在現有的 9 家公司外，今年陸續於越南、印尼、台灣(第 11 家)新增 3 家公司，且台灣市場將是 Brother 集團於亞太區最重視的據點，Brother 集團矢志成為亞洲最大的印表機供應商。」

「Brother」集團近年來隨著企業發展，主力事業為複合機/印表機等列印解決方案事業群，銷售佔比約為全體事業群的 80%。其中 Brother 雷射印表機複合機產品於今年初榮獲日本 BCN「最優秀賞」，2008 年日本市佔率第一。根據日本 GfK 統計，Brother 已經連續獲得第 6 年噴墨複合機(含傳真)市佔率第一。Brother 集團一直以「At your side.」為主要企業精神，也就是顧客第一，不管是企劃、設計、製造、販賣或服務

，總是站在顧客的角度為顧客設想。因此才能以多樣化的選擇加上人性化的  
便利性使用設計等，讓 Brother 成為歐美日印表機/複合機的知名品牌，且商品極  
獲 SOHO 族及微型企業青睞，進而獲得全世界各地「值得信賴的品牌」的  
評價。此次「Brother」集團宣布進軍台灣，相信將為市場投下一顆震撼彈。

### **秉持全球企業社會責任(CSR)企業精神，捐助 88 風災災民**

「Brother」集團與台灣的淵源始於 1978 年，在高雄首度展開縫紉機的生產事業，  
此次莫拉克風災重創南台灣，「Brother」集團全球總裁  
小池利和先生於致詞開端除深表同情與不捨之意，並代表「Brother」集團捐出新  
台幣 100 萬元給紅十字會。Brother 集團秉持全球企業社會責任(CSR)企業精神，時  
刻意識到要為所在的國家和地區盡一份責任與心力，希望能協助南台灣居民風災重  
建家園工作。

### **世界首創 A3 噴墨複合機，技術實力堅強，屢屢獲獎**

Brother 集團憑藉著堅強的技術實力，成為歐美日雷射複合機/印表機市場的知名品  
牌，在日本更是接連獲獎。為因應中小企業與 SOHO 族的需求，  
更推出世界首創，獨一無二的 A3 彩色噴墨多功能複合機 MFC-  
6490CW，可以 A3 列印、A3 掃描、A3 影印和 A3 傳真，同時配備有線及無線網路  
、  
USB 及記憶卡插槽、雙進紙匣、安全功能鎖，與搭配 4 色分離高印量墨水匣,有效  
控管列印成本，且價格不到 2 萬元，讓所有的消費者能用最便宜的成本提昇最大  
的事業競爭力。