

Brother 印表機以高品質與可靠度，再度榮獲國際市場肯定 連續三年蟬聯美國 PCMag 『讀者票選』冠軍與『企業票選』雙料冠軍

新聞發布時間：民國 104 年 9 月 07 日，

秉持「日本工藝，百年品質」列印解決方案領導品牌 Brother，日前榮獲美國權威 IT 線上雜誌 PCMag 評比為年度「讀者」與「企業」票選雙料冠軍，讀者票選部分更連續七年蟬聯印表機項目寶座，成為列印市場中，獨占雙項鰲頭的最大贏家！

PCMag(電腦雜誌)是美國最大的歷史悠久的科技產品專業雜誌，覆蓋家用電器、科學技術產品新聞、價格和下載資訊。PCMag 提供專業測試意見、專家產品推薦、用戶測試體驗，以做為消費者購買電腦、科技設備和更新版本等的最佳指引。

美國 PCMag 雜誌根據市面上包括 Brother、Samsung、Canon、HP 與 Dell 等品牌、範圍涵蓋家用與企業用途的印表機進行評比，Brother 在「整體滿意度」(8.6 分)、「可靠度」(8.9 分)、「推薦度」(8.7 分)等三個關鍵要項上，遠遠領先其他競品。

報導更指出，『Brother 不論在企業或家用印表機上，都以「高可靠度」與「低維修率」的品質』，受到 PCMag 讀者長期的青睞，適合推薦給需要印表機的消費者；此次評等也再次肯定 Brother 在印表機技術上不間斷的努力與創新研發、致力提升消費者整體滿意度，並且穩定提供客戶高品質的產品與貼心服務。

另外，PCMag 也針對印表機列印的真實成本：「印量多寡」進行評比。由於印量會如實反映墨水或碳粉等耗材的消費，因此 Brother 一直以來也致力追求業界最省規格與技術，打造新款印表機機種，成為此次評選勝出的關鍵因素。PCMag 也持續預估，「依照目前各廠牌推出的新機得分來看，Brother 將持續在印表機各項評比與市場保持領先。」

Brother 原廠深耕台灣市場六年，除了持續改善台灣消費者傳統的列印經驗，也致力於滿足在地消費者列印需求，七月份隆重推出「Brother 原廠大連供 T 系列」，落實「義氣最高」力挺台灣有大印量需求的中小企業族群，一瓶黑墨可印 6000 張，單張列印成本只有 0.06 元，不需要再傷腦筋改機外掛墨水，避免非原廠墨水填充造成的機器噴頭損害，降低修繕率與換機成本，提供給使用者最省也最優質的原廠列印體驗，完全符合 Brother 兄弟最挺你的年度品牌精神。

全球首創內嵌式墨水盒的連續供墨噴墨複合機「Brother 原廠大連供 T 系列」，共有四款新機，包括 DCP-T300 三合一複合機、DCP-T500W 五合一 Wifi 複合機、DCP-T700W 六合一 Wifi 複合機及最高階的 MFC-T800W Wifi 傳真複合機，目前已在全省實體以及網路購物通路鋪貨，消費者可依照需求，在各大 3C 門市與網購通路，挑選最符合用途的複合機，滿足住家或企業，前所未有的完美連供列印經驗。

關於 brother 集團

西元 1908 年 Brother 在日本成立，目前於全球 44 個國家中設有 17 個生產據點(包含 5 個 Brother 企業工廠)和 52 個銷售公司。其中，於 1979 年在台灣高雄設立家用縫紉機生產據點並出口至全球市場。成立至今超過一個世紀，Brother 已成為提供創新產品和顧客滿意度的品牌代名詞。

藉由生產高品質的創新產品，Brother 在列印、影像處理、標籤及縫紉機市場成為領先品牌。主要產品包含雷射印表機、複合機、傳真機、標籤機及應用範圍廣泛的家用和工業用縫紉機。矢志成為值得信賴的品牌，在各事業領域秉持著”顧客至上”的方針，希望透過全面的解決方案不斷滿足顧客的需求。

新聞聯絡人

台灣兄弟國際行銷股份有限公司

唐儀 行銷主任

E-mail: daphne.tang@brother.tw

Tel: (02)2737-0211 ext.804