Brother Giới Thiệu Tem Chống Hàng Giả Ứng Dụng Công Nghệ Không Gian Ba Chiều

[Việt Nam, 21.11.2013] - Brother Industries. Ltd. giới thiệu tem chống hàng giả ứng dụng công nghệ không gian ba chiều[*1] giúp khách hàng dễ dàng nhận biết vật tư chính hãng của Brother trước khi quyết định mua. Tem chống hàng giả được dán trên hộp mực in phun, ống mực và trống từ của máy in laser và máy đa chức năng của Brother từ tháng 9 năm 2013.

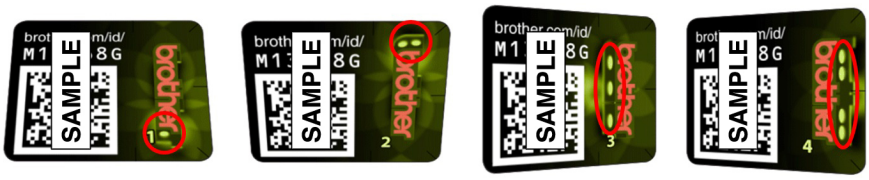
Cùng với việc tích cực triển khai các hoạt động nhằm chống lại việc sản xuất hàng giả, tem chống hàng giả được xem là một chiến lược quan trọng của tập đoàn Brother giúp khách hàng có thể phân biệt sản phẩm chính hãng với những mặt hàng giả thứ cấp, nhờ đó bảo vệ lợi ích của họ.

Trước kia, do chưa có một phương thức cụ thể giúp cho khách hàng phân biệt giữa vật tư chính hãng chất lượng với hàng giả chất lượng thấp trước khi mua nên rất nhiều khách hàng đã mua nhầm hàng nhái chất lượng thấp.

Với nỗ lực nhằm bảo vệ lợi ích của người tiêu dùng khỏi những mặt hàng kém chất lượng, Brother đã ứng dụng tem chống giả với công nghệ tạo không gian ba chiều được phát triển bởi E.I.du Pont de Nemours & Company Inc., (Wilmington DE, USA, CEO: Ellen J. Kullman), cũng như hệ thống xác thực trực tuyến mới.

Mỗi tem chống hàng giả cho khách hàng hai phương thức nhằm xác thực mực chính hãng. Cách thứ nhất là thông qua hình ảnh ba chiều trên nhãn:

- Xác thực bằng số và những đốm sáng trên tem:



- Xác thực bằng cách xoay nhiều góc độ và các hàng chữ sẽ hiện lên như hình minh họa bên dưới:

Một cách xác thực khác là kiểm tra trực tuyến. Nhờ mã Ma Trận Dữ Liệu (Data Matrix) trên tem, khách hàng có thể tải phần mềm đọc mã 2D về điên thoại thông minh và scan để kiểm tra hoặc sử dụng số sê-ri nằm gần bên mã Ma Trận Dữ Liệu (Data Matrix) và truy cập vào trang web www.brother.com/id/ để xác thực.

Với công nghệ chứng thực này, Brother mong muốn truyền thêm niềm tin cho khách hàng mỗi khi họ chọn mua vật tư chất lượng và đáng tin cậy của chính hãng Brother. Khách hàng hoàn toàn yên tâm với hệ thống chứng thực nhanh chóng và dễ dàng, trong khi Brother có thể tiếp tục giải quyết các trường hợp nghi ngờ bán hàng và phân phối hàng giả. *2

■ *1: hình ảnh tem chống hàng giả ứng dụng công nghệ không gian ba chiều

■ *2:áp dụng cho các nước ngoại trừ Nhật Bản

Về công ty TNHH Brother International (Việt Nam)

Chính thức thành lập vào năm 2009, công ty TNHH Brother International (Việt Nam) luôn tiên phong cung cấp cho khách hàng những sản phẩm với công nghệ tiên tiến nhất, chất lượng cao và đẳng cấp góp phần làm cho cuộc sống người Việt Nam phong phú và đa dạng hơn. Trụ sở chính của công ty đặt tại Hồ Chí Minh và chi nhánh tại Hà Nội. Ngoài ra, các trung tâm bảo hành tại Cần Thơ, Đà Nẵng và trung tâm bảo hành ủy quyền phủ rộng

cả nước được đầu tư nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng lớn của khách hàng. Lĩnh vực kinh doanh chủ yếu của công ty TNHH Brother International (Việt Nam) bao gồm: thiết bị văn phòng và máy may gia đình. Để biết thêm thông tin vui long gọi số: (08) 6290 8787 hoặc truy cập website: www.brother.com.vn

GHI CHÚ: Tất cả nhãn hàng và thương hiệu đã được đăng ký cho từng công ty tương ứng.

Về Brother Earth

Brother Earth
Working with you for a better environment
www.brotherearth.com

Brother luôn tôn trọng và ý thức trách nhiệm đối với cộng đồng và hướng tới các hoạt động tạo nên sự thay đổi tích cực. Brother Earth chính là sự cam kết của Brother trong việc chung tay xây dựng cộng đồng phát triển bền vững lâu dài. Kết nối với http://www.brotherearth.com để giúp ích cho môi trường ngay hôm nay. Brother sẽ thay mặt bạn thực hiện các hoạt động vì môi trường. Số lần nhấp chuột vào mỗi dự án sẽ quyết định một cách tỷ lệ cho việc kinh phí được phân bổ thế nào.

Liên hệ báo chí:

Nguyễn Thi Kim Nguyệt
Phụ trách truyền thông tiếp thị
Điện thoại: (08) 6290 8787 – Ext: 37

Nguyễn Thi Yến Nhi
Phụ trách sản phẩm
Điện thoại: (08) 6290 8787 – Ext: 39